

transport



Infrastruktur i en digital verden  
Ole Schmidt  
Dansk Erhverv

**DANSK  
ERHVERV**

# Hvad skal vi med infrastruktur i en digital verden?

Fremtidens samfund fordrer fremtidens infrastruktur

- Geografien
- Tidsperspektivet
- Visionen
  - For samfundet
  - For infrastrukturen

# Geografien giver mange muligheder – og behov

Afgørende hvordan de understøtter fremtidens behov!



# Fremtidens samfund

Historiske paradigmer – delvist overlappende:

- Agrarsamfund ( - 1890)
- Industrisamfund (1850 – 1960)
- Moderne samfund (1920 – 1980)
- Servicesamfund (1970 – 2020 ?)
- ?

# Infrastruktur til fremtidens samfund

- Tidshorisont for Kattegat-forbindelse?
  - Næppe færdig i 2025
- Skal løse behov i 2050 – 80 snarere end i 2020-30
- Spørgsmålene bliver derfor:
- Hvilket samfund har vi i 2050?
- Hvilke krav til infrastruktur indebærer det?

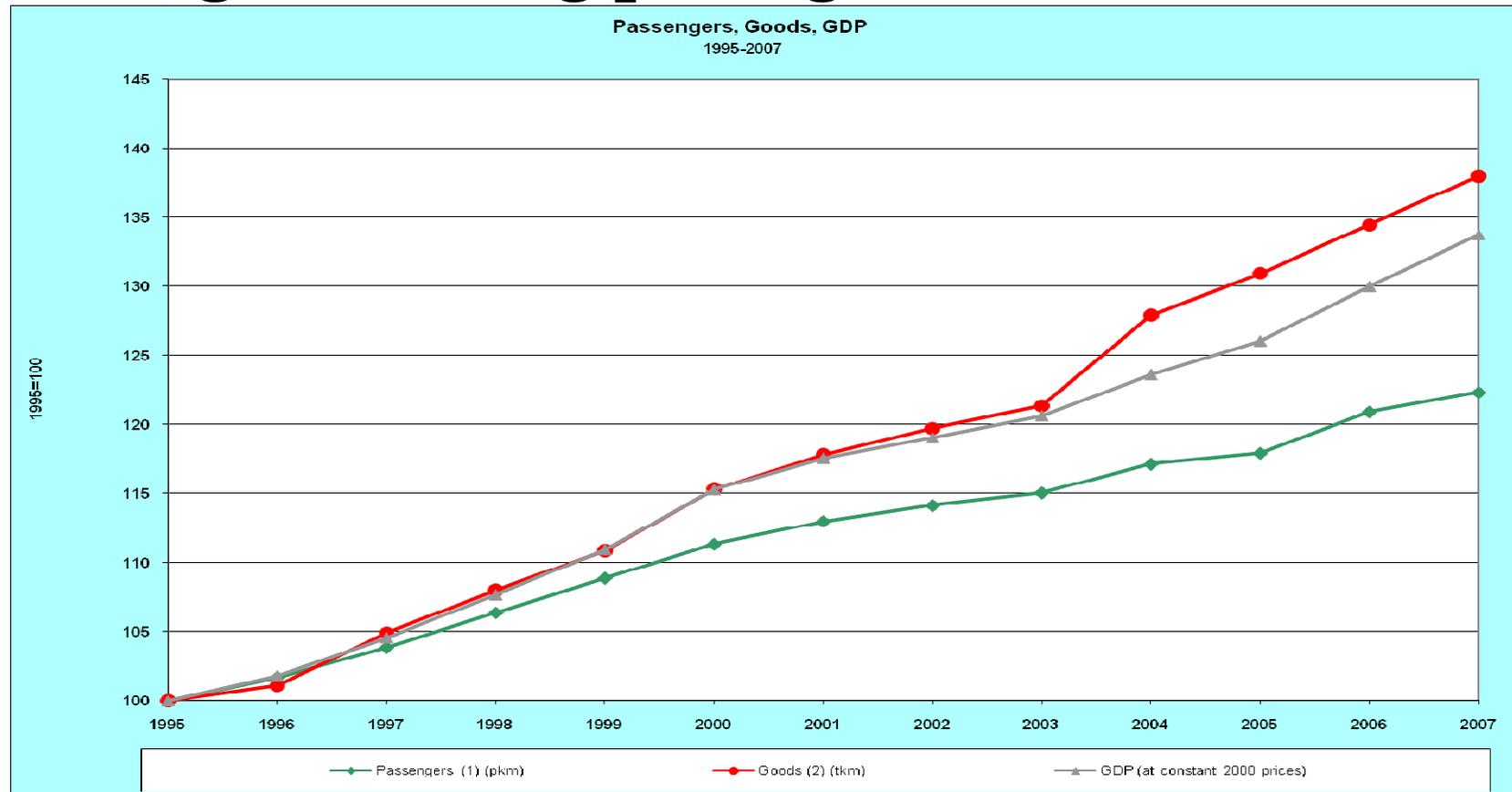
# Tidsperspektivet

- Grænser for hvad vi kan sige noget (fornuftigt) om.

<u>Tidshorisont</u>	<u>Type</u>
2020 – 30	Fremskrivning
2030 – 50	Vision
2060 – 80	Fantasi

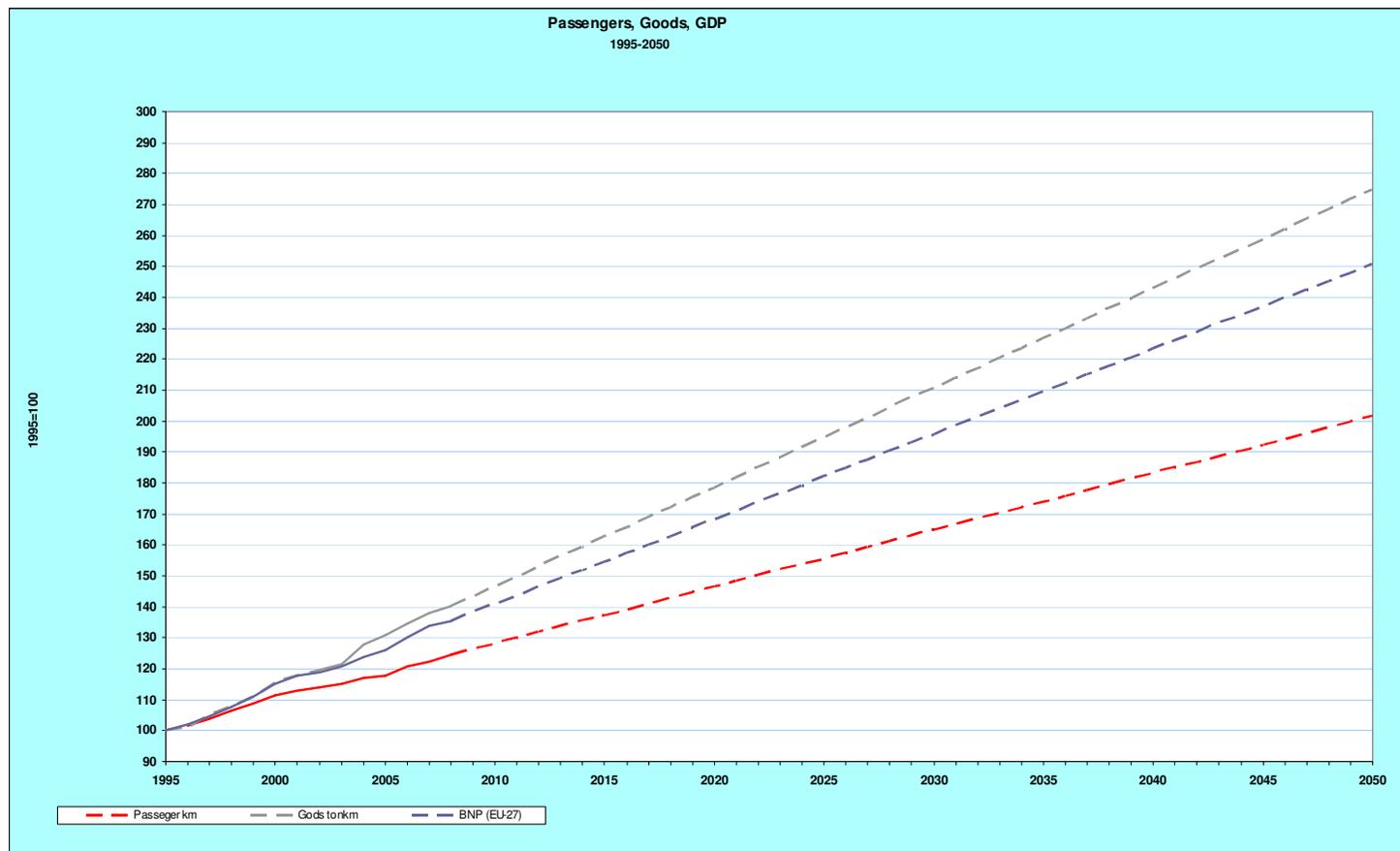
# Fremskrivningstanken

- BNP, gods-km og passager-km



# Fremskrivning II

- ”Alt andet lige...” – indtil 2050



# Fremskrivning III

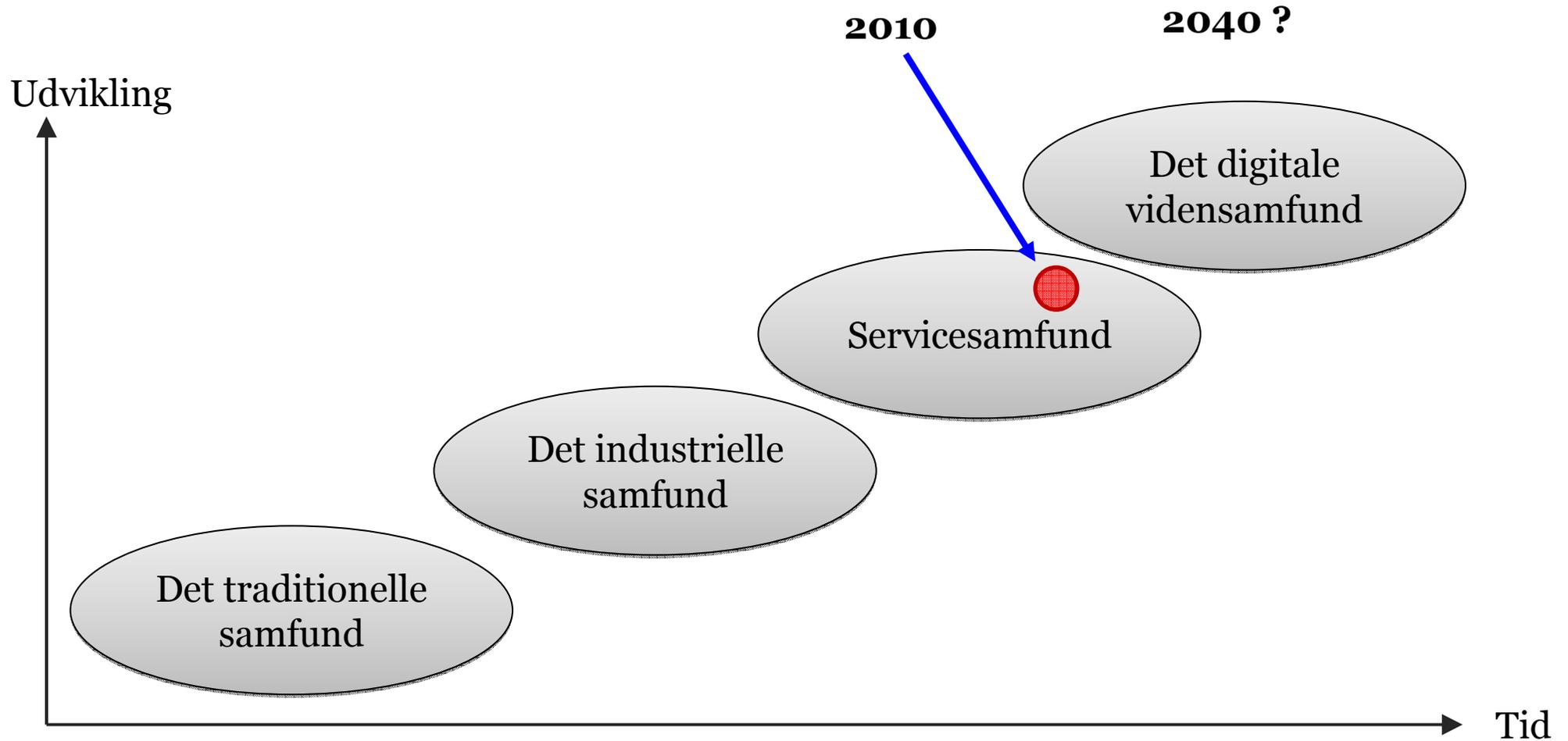
- Kraftig, vedvarende vækst de næste 50 år
  - Men giver det mening så langt frem?
  - Vil sammenhæng mellem BNP og godsmængde være konstant ?
    - Kurven er knækket for BNP ift. energi
    - Kurven skal knækkes ift. CO<sub>2</sub>
  - Vil fremtidens samfund (post-2030) stille andre krav?

# Fremtidens samfund - Megatrends

- ”Megatrends frem mod 2030”
  - Økonomisk vækst
  - Globaliseringen
  - Fra land til by til metropoler
  - Den aldrende befolkning
  - Ny teknologi i produktion og forbrug
  - Intelligente transportsystemer (ITS)
  - Energiforsyningen
  - Miljø & sikkerhed

» Kilde: Niels Buus-Kristensen

# ”En digital verden”



# Fremtidens samfund II

- Individet eller kollektivet i fokus?
- Hvad flytter vi; varer eller viden?
- Vidensamfundet
  - I dag flytter vi personer for at flytte viden
    - Hvorfor tager man egentlig på arbejde?
  - Netværk frem for hierarki
    - Hvor arbejder du i næste uge
  - Transport: Flexibilitet og afveksling

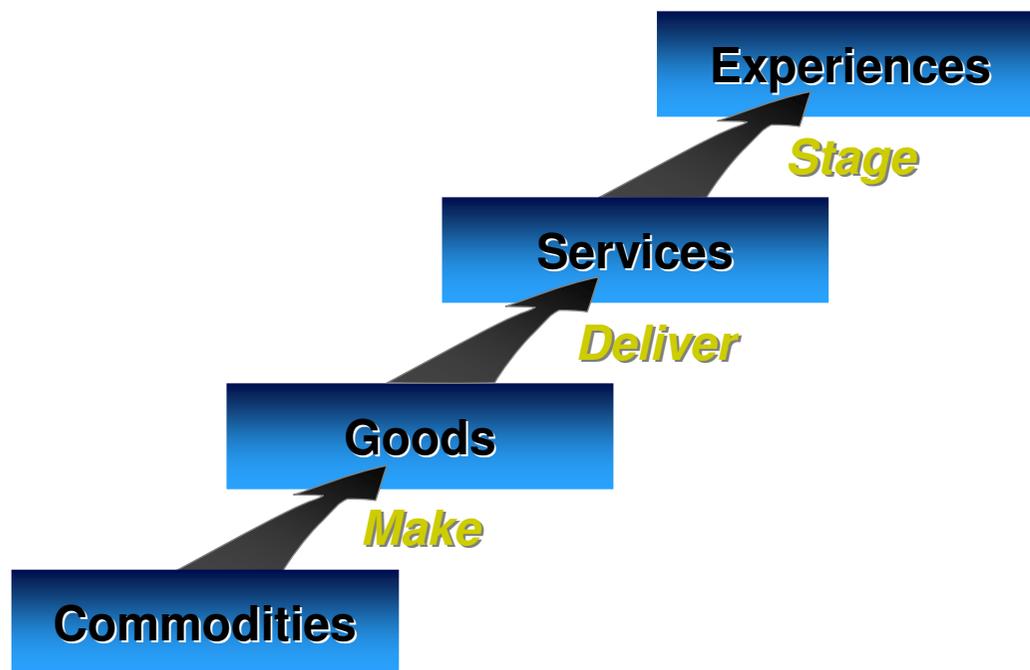
# Oplevelsesøkonomi

- Oplevelser i centrum ved alle typer forbrug
  - Nye (kreative) elementer ind i det man tilbyder forbrugeren
  - Kultur, events og turisme er *oplevelsesbranchen*
- Handler om at skabe værdi for forbrugeren

# Værdiskabelse i oplevelsesøkonomi

## The Progression of Economic Value

---



# Ændrede forbrugsmønstre

- Oplevelsen: Højere element af service ift. varer
- Fra oplevelser til transformation
  - Hvad forbruget gør ved forbrugeren
  - Personlig udvikling i fokus
- Begge trækker i retning af færre varer (= gods)
- Men ikke mindre transport

# Infrastruktur i en digital verden

- Og hvad så...?
- Både visioner og fremskrivninger er nødvendige
- Viden og oplevelser en del af svaret
- Kurven skal knækkes...
  - Bliver næppe med det første
- Transport er et middel – ikke et mål